



### Vorwort

Liebe Vereinsmitglieder,

„Sterbende Paradiese“, so betitelt eine große deutsche Zeitung in der vergangenen Woche einen Artikel und führte dort unter anderem die Maldiven auf. Schon bald sei dieses Paradies von der Weltkarte verschwunden. Grund dafür sei die globale Klimaveränderung. Die Zeitung hat damit ein sehr altes Thema aufgegriffen, das schon vielfach unter Wissenschaftlern besprochen wurde. Abgesehen davon, dass vielleicht tatsächlich die Fraktion Recht behält, die behauptet, das natürliche Wachstum der Korallen könne dem Meeresspiegelanstieg nicht schnell genug folgen, stelle ich persönlich ein anderes Sterben fest.

Der Tourismus auf den Malediven verändert sich, was wir ja alle merken. Die echten Liebhaber der Malediven kennen noch ein PreisLeistungsverhältnis, das stimmte. Für viele mag es auch heute noch stimmen. Wenn Geld keine Rolle spielt, dann findet man immer noch das, was die Malediven so besonders macht. Aber was sollen diejenigen sagen,

die im Jahr 2000 die Insel Ihuru für 1700 Euro besucht haben und heute nach einem vergleichbaren Angebot suchen? Heute kostet Ihuru, das nun Angsana Spa heißt, etwa das Dreifache. Aus beliebten, einfachen Inseln wurden und werden Luxus-Resorts, die eine ganz bestimmte Klientel ansprechen.

Mir begegnet immer häufiger der resignierte Satz, dass man zwar die Malediven von Herzen vermisst, sie sich aber nicht mehr leisten könne. Und das höre ich von Menschen, die schon auf die Malediven reisten, als es noch ein kleines Abenteuer war. Der Gegenwert war für diese Menschen, zu denen ich mich auch zähle, aber derselbe. Mich interessiert kein Luxus. Mich interessiert die Natur, diese Sensation aus Farben, Gerüchen, Himmel, Wasser, Flora und Fauna. Kein Spa dieser Welt kann eine Insel für mich so aufwerten, dass ich dessen Mehrpreis zu zahlen bereit bin.

Die Malediven, bzw. die Pächter der Inseln, folgen allerdings den einfachen Regeln der Marktwirtschaft aus Angebot und Nachfrage. Nur weil immer mehr Menschen bereit sind, mehr zu

bezahlen, lohnt sich das Upgrade einer Insel von 3 auf 6 Sterne.

Unter dem Strich wird sich die Zusammensetzung der Malediven-Besucher dadurch verändern. Die, die sich mit Geld einen herausragenden Urlaub leisten, werden die Malediven aus anderen Gesichtspunkten besuchen als jene, die schon vor zehn Jahren dort waren und das suchen und lieben, für was sich auch PTM stark macht. Denn unser Verein lebt ausschließlich wegen der Leidenschaft seiner Mitglieder für die Malediven, für ihre Natur und für deren Erhalt. Geboren aus einer Bilder- und Gefühlswelt, die nichts zu tun hat mit Pools, Spas, Butlern, ins Riff geschlagenen Badebuchten für Wasserbungalows und Unterwasserrestaurants.

Wo also geht die Reise hin? Für die Malediven? Für den Verein?

Für den Verein ist die Antwort klar: wir werden weiterhin versuchen, unsere Inhalte zu den Touristen zu bringen. Die Manager der Inseln sind teilweise dieselben, so dass wir unseren Bekanntheitsgrad nicht verlieren. Auch bleibt für einen Inselbetreiber der ökologische Aspekt weiter Bestandteil seines Konzepts – unabhängig von den Sternen, die seine Insel trägt.

In diesem Newsletter möchte ich auf die Hauptversammlung in Hamburg eingehen sowie auf das Protokoll, in dem das vergangene Jahr zusammengefasst und die Aufgaben für das kommende Jahr beschrieben werden.

Liebe Grüße aus Hamburg  
Jörn.



copyright - www.hbgswiss.ch



## PTM – 3. Hauptversammlung in Hamburg

Zur 3. Hauptversammlung in Hamburg wurde schon sehr viel gesagt und geschrieben. Das ganze Wochenende war ein voller Erfolg und erneut blieb das tolle Gefühl übrig, dass das Internet auch dazu gut sein kann, im realen Leben Aktionen und Treffen auf die Beine zu stellen.

Der größte Dank gilt sicher dem Hamburger Wetter, das sich

von seiner allerbesten Seite gezeigt hat. Danach natürlich Lutz und Anne, die sich liebevoll um alle Gäste gekümmert haben und die ganze Organisation voll im Griff hatten. Heinz hatte erneut keine Kosten und Mühen gescheut, die Beschilderung und Beschriftung zu erstellen – herzlichen Dank an alle, die dieses Wochenende so besonders gemacht haben!

Inhaltlich haben wir auf der Hauptversammlung selbst einige wichtige Punkte besprochen und Beschlüsse gefasst. Das offizielle Protokoll findet sich im Anhang dieses Newsletters, ich möchte aber einige Punkte konkretisieren und kommentieren.



Alle Bilder: Heinz Baumgartner

## 10-Punkte-Plan für PTM 2006 – Kommentar und Ausblick

Da wir im vergangenen Jahr gesagt haben, dass wir uns an den Erfolgen des 10-Punkte-Plans messen lassen müssen, sollte ich zu einigen Punkten kurz Stellung nehmen.

### 1. Homepage-Überarbeitung. Ziel: Einfacher, übersichtlicher und in Englisch.

Dieser Punkt wurde ganz klar nicht erfüllt. Nicht einmal im Ansatz. Es gab keine konkreten Ansätze, keine Treffen, keine Konzepte. In den vergangenen Jahren ist sehr viel Inhalt gesammelt worden, der sich auf der Homepage angesammelt hat und von Heinz aufbereitet wurde. Die größte Herausforderung ist, diese Inhalte zu selektieren, zu sortieren und in eine neu zu erstellenden Gesamtstruktur einzubauen. Diese inhaltliche Vorarbeit muss vor einem grafischen Konzept kommen.

Für das Jahr 2007 ist dieser Punkt wieder auf Platz 1. Mit einem dreiköpfigen Team soll die erste Hürde des inhaltlichen Konzepts

genommen werden. Danach erfolgt eine grafische Umsetzung sowie die Übersetzung ins Englische.

Heinz hat neben ersten grafischen Ideen auch technische Anforderungen gesammelt, so dass nach Konzeptentscheidung alles schnell umgesetzt werden könnte.

### 2. 10 neue Inseln akquirieren, die Broschüren auslegen.

- Helengeli
- Athuruga
- Thudufushi
- Meedhupparu
- Komandhoo
- Mirihi
- Alimatha
- Dhigirri
- Maayafushi

--> Zu 90% erreicht.

Dass wir hier fast die Vorgaben erreicht haben, ist der wichtigste und erfreulichste Erfolg. Schließlich ist das Aufgabe Nummer 1. Für das

Jahr 2007 muss die Akquise von neuen Inseln wieder absolute Priorität haben und jedes Mitglied ist aufgefordert, nach Kontakten zu suchen und Möglichkeiten zu erforschen, einen direkten Ansprechpartner/Entscheider auf den Inseln zu finden, oder dafür Sorge zu tragen, dass die Manager-Pakete auf die Inseln gelangen.

### 3. 20 Manager-Pakete auf noch nicht kontaktierte Inseln bringen.

--> Nur 9. Aber von diesen 9 haben 5 bestellt und teilweise für mehrere Inseln gleichzeitig.

Die Quote ist schlecht, aber die Quote ist gut ... Das Manager-Paket leistet sehr gute Arbeit. Wenn wir es schaffen, mehr davon auf die Inseln zu bringen, werden wir schnelle Erfolge vermelden können. Deswegen einer der wichtigsten Punkte für 2007.



## Newsletter für Vereinsmitglieder • Nr. 01/2006 • November 2006

### 4. 30 neue Mitglieder für den Verein werben.

--> 12 sind es geworden; damit nun insgesamt 65 registrierte Mitglieder im Verein. Steigerung um über 20%.

Ziel nicht erreicht. Aber die Steigerung ist relativ gesehen sehr bemerkenswert. Sollten wir für das kommende Jahr eine ähnliche Steigerung schaffen, wäre der Verein sehr glücklich. Entsprechend wurde das Ziel für 2007 angepasst.

### 5. Selbstdarstellungs-Flyer für Interessenten erstellen und drucken lassen.

--> Ja, DIN-lang-Flyer in Englisch für Messen etc. wurde erstellt und gedruckt. Erfüllt.

### 6. Mindestens 4 Newsletter erstellen.

--> Nur 1. Nicht erfüllt.

Das Erstellen eines Newsletters erfordert recht viel Zeit. Da wir auch in Zukunft kein Redaktions-Team zusammenstellen werden, bleibt das erneut gesteckte Ziel für 2007 schwer zu erreichen. Hauptplattform für den Austausch von News soll die neue Homepage werden, wo Nachrichten von verschiedenen Autoren „live“ eingepflegt werden können.

### 7. Das Konzept „Eco friendly Diver“ erstellen und erfolgreich an Tauchschulen vermitteln oder eine übergeordnete Kooperation eingehen.

--> Auf Eis. Nicht erfüllt.

Für 2007 erneut avisiert, diesmal mit Hilfe eines 2-köpfigen Teams.

### 8. Eine Lager- und Distributionsmöglichkeit in Male oder Hulhule für PTM-Broschüren organisieren.

--> Trotz vieler E-Mails, Telefonate, Versprechungen etc. ist das nichts geworden. Keine weiteren Versuche. Nicht erfüllt.

Aufgrund des sehr ernüchternden Verlaufs dieses Punkts wurde er nicht mehr für 2007 aufgenommen.

### 9. Eine Erfolgsmeldung von den „Großen“ der Reisebranche erhalten. Zum Beispiel weitere Video-Integration in Cabin-Entertainment, TUI-Destinationsbroschüre, Condor-Koop o.ä.

--> TID Handbuch für Touristik und Business 2006 haben wir ein Eintrag als Verein bekommen  
--> Meiers Mappe jetzt mit Hinweis auf PTM  
--> Punkt teilweise erfüllt.

Es wird auch in 2007 schwer werden, ohne permanent aktive PR-Abteilung für die Reisebranche relevant zu erscheinen. Die hier genannten Erfolge sind dem Engagement von Vereinsmitgliedern zu verdanken, was uns auch in 2007 helfen sollte.

### 10. Eine PR-Erfolgsmeldung, zum Beispiel Bericht Tauchzeitschrift, TV, Reisezeitschrift o.ä.

--> „Floating Maldives“ --> Zeitschrift von Maledivern zum Thema Boote/Safari --> Doppelseite gesendet!  
--> FVW 22/2006: als eine von 2 besuchenswerten Adressen werden wir als Link genannt. Die andere Adresse ist visitmaldives.com  
--> Punkt teilweise erfüllt.

Siehe Anmerkungen zu 9.



TID 2007  
Initiation: 2006 in Washington D.C. (lweit) sowie Regionaltreffen

efon: 07031-623-00  
Fax: 07031-623-116

IGP@busforum.de

WRD.IGP@busforum.de

Protect the Maldives eV

c/o Lutz Jahn  
Georg-Raloff-Ring 24  
22309 Hamburg

www.protectthemaldives.de

1. Vorsitzende/r, Umweltschutz, N  
Lutz Jahn  
Pressesprecher/in, Schriftführer/in  
Jörn Bernard

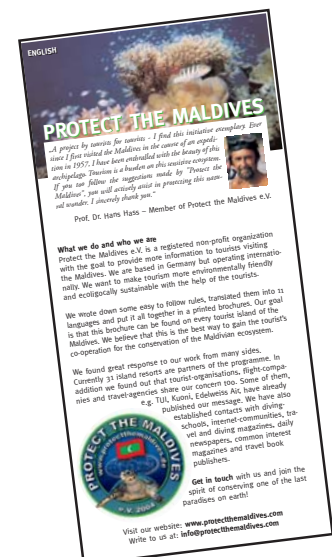
Gründungsjaar: 2004 • Mitglied  
betreibt Aufklärungsarbeit, um T  
Malediven zu sensibilisieren

RDA - Internationaler Busto

Geschäftsstelle:  
Hohenzollernring 86



**FLOATING MALDIVES**  
your partner in live-aboards





## PTM 2007 – der 10-Punkte-Plan

Folgende 10 Punkte stellen wir uns selbst als Ziel auf:

1. Homepage-Überarbeitung. Ziel: Einfacher, übersichtlicher und in Englisch.

2. 10 neue Inseln akquirieren, die Broschüren auslegen.

3. 15 Manager-Pakete auf noch nicht kontaktierte Inseln bringen.

4. 15 neue Mitglieder für den Verein werben.

5. Mindestens 3 Newsletter erstellen.

6. Das Konzept "Eco friendly Diver" erstellen und erfolgreich an Tauchschulen vermitteln oder eine übergeordnete Kooperation eingehen.

7. Eine PR-Erfolgsmeldung, zum Beispiel Bericht Tauchzeitschrift, TV, Reisezeitschrift o.ä.

8. PR für Reiseveranstalter, Fluggesellschaften etc. aufleben

lassen. Erneuter Kontakt und Bitte um Veröffentlichung unserer Inhalte.

9. 10 Tauchbasen auf den Inseln zur Integration unseres Videos in z.B. „Diver's Night“ o.ä. gewinnen.

10. Kontakt zu Umweltministerium der Malediven etablieren.

## Broschüren-Status

Im Moment müssen noch drei Inseln beliefert werden mit Broschüren (Maayafushi, Alimatha und Dhiggiri; teilweise beliefert, es fehlen nur noch 2 Mitnehmer). **Wir brauchen dringend Mitnehmer von Broschüren!** Wenn ihr selbst fliegt oder jemand Bekanntes fliegt, meldet euch bei mir – es ist ja ganz einfach mit der Abgabe der Broschüren auf Hulhule.

## Kontostand

Der Kontostand beträgt 1.045,- Euro.

## Vereinsbeitrag

Bitte überweist zeitnah den **Beitrag für das Vereinsjahr 2007**. An dieser Stelle ein großes Danke an alle, die bereits überwiesen haben und das teilweise mit sehr großzügigen Spenden. Besonderer Gruß an die Schweizer, die Österreicher und die Italiener ... ihr wisst schon, wer gemeint ist.

## Ausblick

Die nächsten Arbeitsschritte in einer möglichst nahen Zukunft sind:

- Homepage, Konzeptüberarbeitung und Vorstellung im Forum

- Kontaktaufnahme mit Reef Check zur Besprechung von Kooperationen
- Kontaktaufnahme mit Umweltministerium der Malediven
- Satzungsänderung bei Vereinsgericht anmelden.

## Mitarbeit

Wir freuen uns über alle Kommentare und Rückmeldungen zu unseren Aktivitäten. Nutzt den direkten Draht oder das Forum, wenn ihr Fragen oder Anregungen, Kritik oder Vorschläge habt.

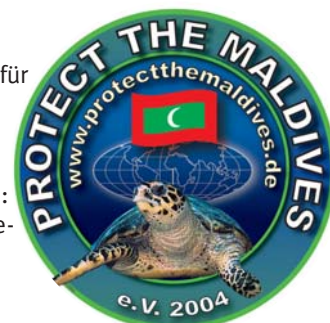
## Impressum

Protect the Maldives e.V. • c/o Lutz Jahn • Georg-Raloff-Ring 24, 22309 Hamburg • Tel. +49 (0)40 271 505 327 Fax +49 (0)40 271 505 333 • Bankverbindung: Postbank Hamburg • Kto.Nr. 734 372 203 • BLZ 200 100 20 • IBAN DE42200100200734372203 • BIC/SWIFT PBNKDEFF

Vorstand:  
1. Vorsitzender: Lutz Jahn  
2. Vorsitzender: Gerhard Geyer  
2. Vorsitzender: Markus Meier  
Schriftführer: Jörn Bernard  
Kassenwart: Peter Beeck

Verantwortlich für den Inhalt:  
Jörn Bernard.

Redaktion:  
info@protectthe-maldives.de





## Anhang: Protokoll der Jahreshauptversammlung

### Protokoll zur Jahreshauptversammlung vom 30.09.2006

Protokoll über die Jahreshauptversammlung 2006 in Hamburg des Vereins Protect the Maldives e.V.

Lutz Jahn begrüßte die Anwesenden und eröffnete zunächst die Versammlung.

Die form- und fristgerechte Einberufung der Versammlung sowie die Beschlussfähigkeit wurden bestätigt.

Durch Zuruf wurde Jörn Bernard als Protokollführer vorgeschlagen, was von den Anwesenden per Handzeichen einstimmig gebilligt wurde.

### Besprechungspunkte und Ergebnisse

- Jörn Bernard berichtete über Erfolge anhand des Abgleichs mit dem 10-Punkte-Plan aus dem Vorjahr.
- Aus den Ergebnissen wurde ein neuer 10-Punkte-Plan erstellt, da sich der Abgleich mit den gesteckten Zielen als sehr hilfreich erwiesen hat. Die nicht umgesetzten Ziele aus dem vergangenen Jahr sollen erneut aufgenommen werden. Sie finden Eingang in den neuen 10-Punkte-Plan. Dieser findet sich im Anhang.
- Der Ort für die Jahreshauptversammlung 2007 ist Wien. Dies wurde einstimmig beschlossen. Termin ist Samstag, der 29.09.2006.
- Der Antrag, sich zum Thema „Haie/illegaler Fang/Finning“ zu äußern, wurde vorgetragen und diskutiert. Als eindeutiges Ergebnis bleibt – trotz eindeutiger Missbilligung –, keine Statements oder Aktivitäten zu diesem Thema zu formulieren oder abzugeben. Unter Verweis auf die Satzung, die sehr eindeutig die Zielgruppe „Touristen“ fokussiert, wurde dies beschlossen.
- Dem Antrag, erneut die Organisation Reefcheck zu kontaktieren, um eine Zusammenarbeit zu etablieren, wurde stattgegeben. Peter Beeck und Jörn Bernard werden einen Kontakt identifizieren und eine erste Annäherung formulieren. Ziel ist, nach gemeinsamen Zielen auf den Malediven zu suchen, ggf. eine gegenseitige Unterstützung zu vereinbaren und somit gemeinsam für einen besseren Schutz der Riffe auf den Malediven zu arbeiten.
- Klaus Harwardt wird sich gemeinsam mit JB um die Umsetzung des Punkts „Eco-friendly underwater photographer“ kümmern. Gemeinsam soll ein Konzept für die Verteilung/Vertrieb sowie ein graphisches und inhaltliches Konzept erarbeitet werden.
- Die Aktualisierung der Homepage genießt Priorität in der Umsetzung. Dazu wird Erik Frowitter eine inhaltliche Analyse erstellen und einen Vorschlag für die Neustrukturierung vorlegen. Technisch muss vermutlich ein teurerer Provider beauftragt werden, um moderne-



ren Anforderungen an eine Homepage Rechnung zu tragen. Dies wurde genehmigt. Die Übersetzung der „neuen“ Homepage ins Englische ist untrennbar mit der Live-Schaltung der gesamten Homepage verbunden. Basis aller weiteren Umsetzungen ist das Arbeitspapier von Heinz Baumgartner, der sich auch für die technische Umsetzung bereit erklärt hat.

- Der Text aus dem DIN-lang-Flyer englisch soll ins Italienische und Deutsche übersetzt werden, damit er als offizielle Richtlinie für die Beschreibung von Inhalt und Mission des Vereins benutzt werden kann.

- Die „Message from the Minister of Tourism & Civil Aviation (Mahmood Shougee) on the occasion of the World Environment Day 2006“ soll zum Anlass genommen werden, den Minister zu kontaktieren. Ziel ist eine Bekanntmachung unserer Mission und einen Abriss der geleisteten Vereinsarbeit der vergangenen Jahre zu überbringen, verbunden mit der Hoffnung auf Unterstützung durch das Ministerium.

- Der existierende PTM-Film soll den Tauchbasen auf den Inseln angeboten werden, um während Veranstaltungen für Kunden und Interessenten gezeigt zu werden.

## Satzungsänderung

Ein Passus in der Satzung soll geändert werden. Derzeit:

“Die Mitgliederjahreshauptversammlung findet einmal jährlich innerhalb der ersten 6 Monate eines laufenden Jahres statt (...)”

Zukünftig:

“Die Mitgliederjahreshauptversammlung findet einmal jährlich innerhalb eines laufenden Jahres statt (...)”

Diese Änderung wurde einstimmig angenommen. Die Ankündigung der Änderung erfolgte in der Einladung zu dieser Hauptversammlung. JB kümmert sich um die schnelle formelle Umsetzung bei Notar und Vereinsgericht.

## Bericht des Kassenwartes

Kassenwart Peter Beeck hat ausführlich Bericht über Finanzlage abgegeben. Der vorgelegte Bericht wurde geprüft und abgenommen. Durch Handzeichen wurde der Kassenwart einstimmig entlastet.

Die derzeitigen finanziellen Mittel belaufen sich auf 759,44 Euro.

## Vorstandsentslastung

Der Vorstand wurde ohne Gegenstimme durch Handzeichen entlastet.



## Anhang 1: neuer 10-Punkte-Plan für 2007

### **10-Punkte-Plan für PTM 2007**

Folgende 10 Punkte stellen wir uns selbst als Ziel auf:

1. Homepage-Überarbeitung. Ziel: Einfacher, übersichtlicher und in Englisch.
2. 10 neue Inseln akquirieren, die Broschüren auslegen.
3. 15 Manager-Pakete auf noch nicht kontaktierte Inseln bringen.
4. 15 neue Mitglieder für den Verein werben.
5. Mindestens 3 Newsletter erstellen.
6. Das Konzept "Eco friendly Diver" erstellen und erfolgreich an Tauchschulen vermitteln oder eine übergeordnete Kooperation eingehen.
7. Eine PR-Erfolgsmeldung, zum Beispiel Bericht Tauchzeitschrift, TV, Reisezeitschrift o.ä.
8. PR für Reiseveranstalter, Fluggesellschaften etc. aufleben lassen. Erneuter Kontakt und Bitte um Veröffentlichung unserer Inhalte.
9. 10 Tauchbasen auf den Inseln zur Integration unseres Videos in z.B. „Diver's Night“ o.ä. gewinnen.
10. Kontakt zu Umweltministerium der Malediven etablieren.

## Anhang 2: Abgleich mit altem 10-Punkte-Plan

### **10-Punkte-Plan für PTM 2006**

1. Homepage-Überarbeitung. Ziel: Einfacher, übersichtlicher und in Englisch.

--> Ein optisches Konzept wurde von Heinz Baumgartner erarbeitet. Weder inhaltliche noch strukturelle Überlegungen wurden erstellt. Punkt nicht erfüllt.

2. 10 neue Inseln akquirieren, die Broschüren auslegen.

Helengeli, Athuruga, Thudufushi, Meedhupparu, Komandhoo, Mirihi, Alimatha, Dhigirri, Maayafushi

--> Zu 90% erreicht.



3. 20 Manager-Pakete auf noch nicht kontaktierte Inseln bringen.

--> Nur 9. Aber von diesen 9 haben 5 bestellt und teilweise für mehrere Inseln gleichzeitig.

4. 30 neue Mitglieder für den Verein werben.

--> 12 sind es geworden; damit nun insgesamt 65 registrierte Mitglieder im Verein. Steigerung um über 20%.

5. Selbstdarstellungs-Flyer für Interessenten erstellen und drucken lassen.

--> Ja, DIN-lang-Flyer in Englisch für Messen etc. wurde erstellt und gedruckt. Erfüllt.

6. Mindestens 4 Newsletter erstellen.

--> Nur 1. Nicht erfüllt.

7. Das Konzept "Eco friendly Diver" erstellen und erfolgreich an Tauchschulen vermitteln oder eine übergeordnete Kooperation eingehen.

--> Auf Eis. Nicht erfüllt.

8. Eine Lager- und Distributionsmöglichkeit in Male oder Hulhule für PTM-Broschüren organisieren.

--> Trotz vieler E-Mails, Telefonaten, Versprechungen etc. ist das nichts geworden. Keine weiteren Versuche. Nicht erfüllt.

9. Eine Erfolgsmeldung von den "Großen" der Reisebranche erhalten. Zum Beispiel weitere Video-Integration in Cabin-Entertainment, TUI-Destinationsbroschüre, Condor-Koop o.ä.

--> TID Handbuch für Touristik und Business 2006 haben wir ein Eintrag als Verein bekommen

--> Meiers Mappe jetzt mit Hinweis auf PTM

--> Punkt teilweise erfüllt.

10. Eine PR-Erfolgsmeldung, zum Beispiel Bericht Tauchzeitschrift, TV, Reisezeitschrift o.ä.

--> „Floating Maldives“ --> Zeitschrift von Maledivern zum Thema Boote/Safari --> Doppelseite gesendet!

--> FVW 22/2006: als eine von 2 besuchenswerten Adressen werden wir als Link genannt. Die andere Adresse ist visitmaldives.com

--> Punkt teilweise erfüllt.