



Vorwort

Liebe Vereinsmitglieder,

ich werde häufig gefragt, was denn so die Vereinsarbeit macht. Leider muss ich sehr häufig sagen: sie kommt zu kurz. Vielleicht hätte PTM verdient, eine Vollzeit-Betreuung zu bekommen. Aber so, wie wir derzeit aufgestellt sind, bleibt es ein Teilzeit-Projekt mit begrenztem Einsatz persönlicher Kapazitäten. Wenn man das zu Grunde legt, dann erscheint das, was wir erreicht haben, umso erfreulicher.

Nichtsdestotrotz lebt ein Verein von seinen Mitgliedern, von euch,

und mein Wunsch für das Jahr 2006 ist, dass ich von euch viel Feedback erhalte. Wenn ihr auf den Malediven wart, dann schreibt mir eure Beobachtungen und Erfahrungen hinsichtlich Öko-Bewusstsein des Managements, Verhalten der Touristen, Informationsangebot der Insel, Verhalten der Tauchbasis und derer Guides ... Es wäre hilfreich, solche Erfahrungen zu sammeln und dann als Futter für PTM zu bündeln.

Und natürlich brauche ich eure Hilfe zur Erreichung unseres 10-Punkte-Plans, den wir für 2006

definiert haben. Als Resultat unserer Hauptversammlung in Zürich finde ich den Plan ehrgeizig, den wir aber gemeinsam ohne Schwierigkeiten erreichen können.

Die Hauptversammlung in Zürich war eines der Highlights unseres Vereinsjahres und ich freue mich auf ein Wiedersehen in Hamburg.

Ich wünsche euch allen eine frohe Weihnachtszeit, einen guten Rutsch und ein Jahr 2006, das all euren Wünschen entsprechen mag.

Liebe Grüße aus Hamburg
Jörn.

PTM – 2. Hauptversammlung in Zürich

Über die zweite Hauptversammlung mit anschließendem allgemeinem Malediven-Treffen in Zürich wurde schon einiges geredet und geschrieben. Unter dem Strich bleibt wohl kein Zweifel daran, dass das Event toll organisiert war – natürlich von Heinz von der Vorbereitung mit eigener Homepage bis zum Tischkärtchen, aber auch von Marianne, die allen Zürich-Neulingen eine ganz tolle Stadtführung organisiert hatte. Viele so genannte Event-Agenturen verdienen mit dem, was ihr gemacht habt, viel Geld – ihr habt stattdessen viel Freizeit geopfert. Dafür ein Riesen-Dankeschön! Als krönenden Abschluss hat Heinz noch eine kleine Seite zusammengestellt, die ihr unter http://www.protectthemaldives.de/German/PTM_Aktiv/PTM_2Vereinstryffen.htm aufrufen könnt.

Aus Vereinssicht war natürlich die Hauptversammlung am wichtigsten. Das Protokoll findet ihr im Anhang zu diesem Newsletter.



Die Herausforderung, in 2006 ein ebenbürtiges Event zu veranstalten, lastet auf den Schultern von Lutz und mir. Wir werden unser Bestes geben. Den aktuellen Stand findet ihr auf unserer Homepage.



Dort findet ihr Infos zum Veranstaltungsort (Hotel Hafen Hamburg) und nützliche Tipps für euren Aufenthalt in der schönsten Stadt der Welt. Wir sehen uns am 30.09.2006!





PTM 2006 – der 10-Punkte-Plan

Wir haben einen 10-Punkte-Plan verabschiedet, der uns helfen soll, den Erfolg für PTM im Jahr 2006 zu messen. Sicher sind einige der Ziele leicht und andere schwer zu erreichen, aber der Ehrgeiz sollte sein, diese Punkte zu übertreffen.

Als Erfolgskontrolle werden wir den Stand der Dinge hier im Newsletter und auf der Homepage aktualisieren und nachvollziehbar halten.

Die aus meiner Sicht vordringlichsten Ziele im Sinne von PTM sind die Punkte 2 und 3. Und hier kann jeder helfen:

- Wer auf eine Insel fliegt (oder jemanden kennt), die noch kein Manager-Paket hat, nimmt eins mit. Die Liste auf der Homepage wird laufend aktualisiert. Einfach E-Mail an info@protectthemaldives.de schreiben, Abflugdatum, Anschrift und Zielinsel nennen – um den Rest kümmere ich mich.

• Wenn wir hier vermelden, dass Mitnehmer für Broschüren gesucht werden, gilt das gleiche: E-Mail an info@protectthemaldives.de schreiben, Abflugdatum, Anschrift und Mitnahmekapazität (4,5 oder 9 Kilogramm) nennen – ihr bekommt kostenfrei die Broschüren zugeschickt.

Natürlich gilt weiterhin, dass jeder Mitnehmer Aufkleber und Button geschenkt bekommt.

Stand 01.10.2005	Stand 19.12.2005	Bemerkungen
1. Homepage-Überarbeitung. Ziel: Einfacher, übersichtlicher und in Englisch.	In Arbeit.	Januar 2006
2. 10 neue Inseln akquirieren, die Broschüren auslegen.	3 von 10	Helengeli, Athuruga, Thudufushi
3. 20 Manager-Pakete auf noch nicht kontaktierte Inseln bringen.	4 von 20	Palm Beach, Athuruga, Thudufushi, Kurumba
4. 30 neue Mitglieder für den Verein werben.	6 von 30	Bruno, Susy, Cornelia, Andrea, Björn, Ronald
5. Selbstdarstellungs-Flyer für Interessenten erstellen und drucken lassen.	Bald in Arbeit.	Wird nach Homepage-Arbeit begonnen.
6. Mindestens 4 Newsletter erstellen.	0 von 4	Ist ja noch nicht 2006 ...
7. Das Konzept "Eco friendly Diver" erstellen und erfolgreich an Tauchschulen vermitteln oder eine übergeordnete Kooperation eingehen.	In Arbeit	Siehe Extra-Beitrag in diesem Newsletter.
8. Eine Lager- und Distributionsmöglichkeit in Male oder Hulhule für PTM-Broschüren organisieren.	In Arbeit	Kontakte stehen, Bestätigung ist in Arbeit.
9. Eine Erfolgsmeldung von den "Großen" der Reisebranche erhalten. Zum Beispiel weitere Video-Integration in Cabin-Entertainment, TUI-Destinationsbroschüre, Condor-Koop o.ä.	Noch keine Bearbeitung.	Wird nach Homepage-Arbeit begonnen.
10. Eine PR-Erfolgsmeldung, zum Beispiel Bericht Tauchzeitschrift, TV, Reisezeitschrift o.ä.	Noch keine Bearbeitung.	Wird nach Homepage-Arbeit begonnen.





Padi und eine Idee von PTM

Bereits im letzten Newsletter habe ich angekündigt, dass wir eine Idee verwirklichen wollen, die direkt mit den PTM-Inhalten korrespondiert. Es geht um das Verhalten von UW-Fotografen. Wir haben im März 2005 ein Konzept an Padi formuliert, das im Wortlaut so beginnt:

"Vorbemerkung:

Mittlerweile hat jeder zweite Taucher eine Digitalkamera mit Unterwassergehäuse. Ein Trend, der jedem Normalverbraucher die Möglichkeit gibt, die Schönheit der Unterwasserwelt abzubilden. Aber nicht jeder Taucher ist in der Lage, gleichzeitig vernünftig zu tauchen und dabei eine Kamera handzuhaben. Vermehrt werden Taucher beobachtet, die sich schon ohne Zusatzaufgabe kaum vernünftig tarieren können und sich nun mit aller Macht ins Riff stemmen, um ein Foto zu machen. Anstatt die Schönheit unter Wasser, die sie abbilden und für die Zukunft festhalten wollen, zu schützen, opfern sie eine Koralle für ein Foto.

Idee:

Tauchschulen bieten einen Kurs an, der mit einem Zertifikat/ Stempel/ Urkunde o.ä. beendet wird. Inhalt des Kurses ist zweiteilig:

A: Fototheorie. Hier werden Grundsätze des Fotografierens unter Wasser vermittelt, ganz unabhängig von der Hardware, die die Taucher dabei haben (digital, analog, externer/interner Blitz). Also: Licht (warum ist nach drei Metern das Rot weg etc.), Brechungswinkel, Verzerrungen, Abstände/Mindestabstände, der richtige Ausschnitt, der richtige Winkel (nicht von oben nach unten etc.). Danach hat der Taucher gelernt, warum man über Wasser anders fotografiert als unter Wasser und wie er bessere Fotos macht."

SZENE-NEWS

Mit der Olympus-UW-Kamera macht das Lernen richtig Spaß



PADI EUROPE

PADI goes digital

Pünktlich zur „boot“ wird die neue Instructor-Outline für das „Digital Underwater Photographer Specialty“ von PADI vorliegen. Das neue Brevet strebt eine fundierte fotografische Ausbildung für Sporttaucher an. Inhalte: Die Einsatzmöglichkeiten digitaler Kompaktkameras, Weißabgleich, Arbeiten mit Farbfiltern und Fotografieren ohne

Blitz, Datei-Formate, Bildauflösung sowie Organisation und Archivierung. Kursdauer: acht Stunden plus zwei Tauchgänge. In den Divecentern, die das Specialty anbieten, kann für die Kursdauer eine Kamera (Olympus) samt Gehäuse gemietet werden. Infos: PADI Europe, Tel. 0041/52/304 14 14, www.padi.ch



Fortsetzung: Padi und eine Idee von PTM

Danach reges Schweigen. Und in der Zeitschrift "Tauchen", Ausgabe 12/2005 taucht der oben abgebildete Bericht auf. Honi soit, qui mal y pense, würde der Franzose sagen. Alle anderen, so wie ich auch: die haben sich die Idee zu eigen gemacht, leider aber den Umweltaspekt außen vor gelassen.

Wir haben leider nicht die Macht, um das anzubringen, aber ich persönlich finde es reichlich unredlich, diesen Kurs zu veröffentlichen, ohne auf unser eingereichtes Konzept einzugehen. Geld regiert die Welt? Ja, sicher, besonders bei Padi.

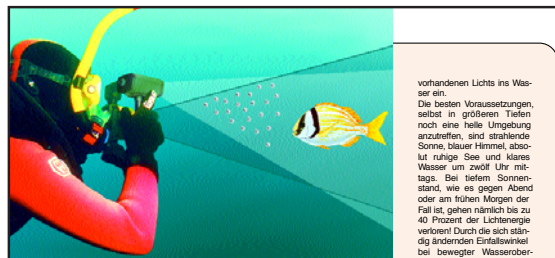
Ich möchte den Groll vergessen und mich stattdessen auf das brillante Angebot von Kurt Amsler konzentrieren, der uns seine

Unterstützung zugesagt hat. Wir dürfen seine gesamten Tipps zur Unterwasserfotografie verwenden,

um daraus ein eigenes gedrucktes Produkt zu machen! Wir können sehr wohl etwas Besseres und vor allem für die Unterwasserwelt Hilfreicheres auf die Beine stellen. Mit seinen Tipps für den theoretischen Teil werden wir einen kleinen

Flyer erstellen, der neben den fotografischen Tipps auch Infos zum richtigen Trieren und zum rücksichtsvollen Umgang mit der Unterwasserwelt enthalten wird. Diesen Flyer werden wir den Tauchbasen zur Auslage anbieten. Die Ausarbeitung ist in Arbeit, wird aber noch ein wenig Zeit in

Anspruch nehmen. Als bald er fertig ist, werden wir hier darüber berichten!



Kurt Amsler hat sich persönlich für das Engagement bedankt. Er ist ein Pionier der fotografischen Dokumentation der Maldiven und einer der anerkanntesten UW-Fotografen der Welt. Seine Seite bitte hier besuchen: www.photosub.com

Broschüren-Status

Im Moment müssen noch zwei Inseln beliefert werden mit Broschüren (Athuruga und Thudufushi). **Wir brauchen dringend Mitnehmer von Broschüren!** Wenn ihr selbst fliegt oder jemand Bekanntes fliegt, meldet euch bei mir – es ist ja ganz einfach mit der Abgabe der Broschüren auf Hulhule.

Kontostand

Der Kontostand beträgt 1.745,- Euro.

Vereinsbeitrag

Bitte überweist zeitnah den **Beitrag für das Vereinsjahr 2006**. An dieser Stelle ein großes Danke an alle, die bereits überwiesen haben und das teilweise mit sehr großzügigen Spenden. Besonderer Gruß an die Schweizer, die Österreicher und die Italiener ... ihr wisst schon, wer gemeint ist.

Ausblick

Wir haben einen tollen Kontakt zu Markus, dem Tauchlehrer auf Kandoludu, mit

dem ein Beitrag über den Riffzustand und das Wachstum der Riffe geplant ist. Auch die beiden Meeresbiologen, die wir in Zürich kennen gelernt haben, wollen sich an diesem Beitrag beteiligen.

Mitarbeit

Wir freuen uns über alle Kommentare und Rückmeldungen zu unseren Aktivitäten. Nutzt den direkten Draht oder das Forum, wenn ihr Fragen oder Anregungen, Kritik oder Vorschläge habt.

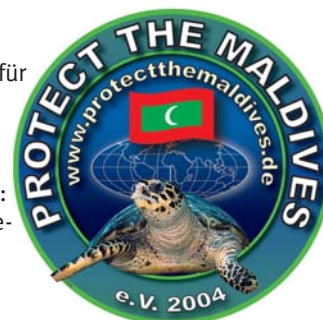
Impressum

Protect the Maldives e.V. • c/o Lutz Jahn • Georg-Raloff-Ring 24, 22309 Hamburg • Tel. +49 (0)40 271 505 327 Fax +49 (0)40 271 505 333 • Bankverbindung: Postbank Hamburg • Kto.Nr. 734 372 203 • BLZ 200 100 20 • IBAN DE42200100200734372203 • BIC/SWIFT PBNKDEFF

Vorstand:
1. Vorsitzender: Lutz Jahn
2. Vorsitzender: Gerhard Geyer
2. Vorsitzender: Markus Meier
Schriftführer: Jörn Bernard
Kassenwart: Peter Beek

Verantwortlich für den Inhalt:
Jörn Bernard.

Redaktion:
info@protectthemaaldives.de





Protokoll der Jahreshauptversammlung 2006 vom 01.10.2005 in Zürich:

Lutz Jahn begrüßte die Anwesenden und eröffnete zunächst die Versammlung.

Durch Zuruf wurde Jörn Bernard als Protokollführer vorgeschlagen, was von den Anwesenden per Handzeichen einstimmig gebilligt wurde.

Besprechungspunkte und Ergebnisse

- Es wurden die wichtigsten Erfolge und Aktivitäten des abgelaufenen Vereinsjahres von Jörn Bernard wiederholt.
- Der Punkt MAT/TMA wird für das 2005 als erneuter Angriffspunkt definiert. Die Kontakte über Gerhard Geyer sollen erneut bearbeitet werden. Eine Auslage der Broschüren in den Warteräumen dieser beiden Firmen wird als Ziel definiert.
- Es wurde diskutiert, ob ein Video zur Eigendarstellung realistisch sei. Dies sei eine vivide Möglichkeit, PTM bildlich Interessenten vorzustellen. Nach Diskussion wurde dieser Punkt ad acta gelegt, in erster Linie aus Kostengründen.
- Im Januar 2006 findet die Messe "CMT" in Stuttgart statt (14.1.–22.1.2006). Dort wird Peter Beck einen Stand betreiben, auf dem auch eine "PTM-Ecke" Platz haben wird. Eine permanente Besetzung mit Freiwilligen ist eine große Chance. Die "PTM-Ecke" wird nur bewilligt, wenn Besetzung mit Personal gesichert ist. Dies ist als kurzfristiges Ziel definiert worden. JB recherchiert Messestandelemente (Plakat, Fahne, Image-Flyer, Anträge, Aufsteller, Aufkleber). JB koordiniert Freiwillige für Standbesetzung in Absprache mit PB.
- Aufgrund nachhaltiger Schwierigkeiten mit der Verwendung der Vereinslogos und Vereinsdokumente wurde beschlossen, einen Richtlinienkatalog für die Verwendung selbiger zu erstellen. Dieser soll regeln, wer, wann und zu welchen Bedingungen und mit welchen Einschränkungen unser Logo und die Begrifflichkeiten "unterstützt PTM" etc. verwenden darf. Nastassja Zinsmeister erstellt Arbeitspapier und prüft Schutzfähigkeit und ggf. Kosten eines rechtlichen Schutzes des Logos.
- Homepage PTM soll grundlegend überarbeitet werden. JB wird gemeinsam mit Heinz Baumgartner Konzept vorlegen. Wichtigste Ziele: Vereinfachung und Übersetzung ins Englische.
- Die Akquisition neuer Mitglieder soll gefördert werden. Derzeit gibt es keine Aktivitäten, um aktiv neue Mitglieder zu werben. Um die Mitgliedschaft zu promoten, soll ein Image-Flyer erstellt werden, der Basisinfos über die Vereinsaktivitäten und den Nutzen für die Mitglieder zusammenfasst. Dieser soll zunächst als Download bereitgestellt werden, spätestens zur Messe in gedruckter Form vorliegen. JB wird diesen Flyer erarbeiten.
Weiters soll die Idee des "Mitglieder werben Mitglieder"-Konzeptes geprüft werden. Wenn eine entsprechende Motivation gefunden wird, soll das Konzept im Newsletter promotet werden.
- Für die Verbreitung der PTM-Ideale soll recherchiert werden, ob es möglich ist, an die Schulungs-Center der Reiseveranstalter heranzukommen. Dazu prüft Nastassja Zinsmeister, ob BelCanto entsprechende Ansprechpartner benennen kann.
- Das Thema "Eco-friendly underwater photographer" wird zu einem Topziel für das kommende Jahr erklärt. Das bestehende Konzept wird verschiedenen Kontakten vorgelegt, um eine Kooperation zu beschließen.
- Ort der Versammlung 2006 durch einstimmigen Beschluss: Hamburg, 30.09.2006. JB und Lutz Jahn sind Orga-Team und werden entsprechende Vorbereitungen treffen.
- Die Liste der PTM-Mitglieder soll im "internen Forum für PTM-Mitglieder" veröffentlicht werden. Dort werden nur die Namen veröffentlicht, die sich im Antrag damit einverstanden erklärt haben, den Namen zu veröffentlichen.

- Für Inseln, die Broschüren bestellen, soll eine gerahmte Urkunde erstellt werden, die sie als "PTM-Partner" zertifiziert.

Satzungsänderung

Ein Passus in der Satzung soll geändert werden. Derzeit: "Die Mitgliederjahreshauptversammlung findet einmal jährlich innerhalb der ersten 6 Monate eines laufenden Jahres statt (...)"

Zukünftig: "Die Mitgliederjahreshauptversammlung findet einmal jährlich innerhalb eines laufenden Jahres statt (...)" Diese Änderung wurde einstimmig angenommen.

Bericht des Kassenwartes

Kassenwart Peter Beeck hat ausführlich Bericht über Finanzlage abgegeben. Der vorgelegte Bericht wurde geprüft und abgenommen. Durch Handzeichen wurde der Kassenwart einstimmig entlastet.

Die derzeitigen finanziellen Mittel belaufen sich auf 738,38 Euro.

Vorstandsentslastung

Der Vorstand wurde ohne Gegenstimme durch Handzeichen entlastet.

Vorstandswahl

Statutengerecht wurde der Vorstand neu gewählt.

Die nach ausgiebiger Diskussionen vorgeschlagenen Personen sind:

- A. 1. Vorsitzender : Herr Lutz Jahn
- B. 2. Vorsitzende : Herr Markus Meier, Herr Gerhard Geyer
- C. Kassenwart : Herr Peter Beeck
- D. Schriftführer : Herr Jörn Bernard

Die Wahl für den 1. Vorsitzenden wurde mit 0 Gegenstimmen und 0 Enthaltungen erfolgreich beendet. Herr Lutz Jahn nimmt die Wahl an. Das Amt des 2. Vorsitzenden wurde nach langer Diskussion und aufgrund der internationalen Ausrichtung des Vereins mit zwei Personen besetzt. Die Wahl wurde mit 0 Gegenstimmen und 0 Enthaltungen erfolgreich beendet. Die Herren Geyer und Meier nahmen die Wahl an.

Die Wahl zum Kassenwart wurde mit 0 Gegenstimmen und 0 Enthaltungen erfolgreich beendet. Herr Peter Beeck nimmt die Wahl an.

Die Wahl zum Schriftführer wurde mit 0 Gegenstimmen und 0 Enthaltungen erfolgreich beendet. Herr Jörn Bernard nimmt die Wahl an.

10-Punkte-Plan für PTM 2006

Folgende 10 Punkte stellen wir uns selbst als Ziel auf:

1. Homepage-Überarbeitung. Ziel: Einfacher, übersichtlicher und in Englisch.
2. 10 neue Inseln akquirieren, die Broschüren auslegen.
3. 20 Manager-Pakete auf noch nicht kontaktierte Inseln bringen.
4. 30 neue Mitglieder für den Verein werben.
5. Selbstdarstellungs-Flyer für Interessenten erstellen und drucken lassen.
6. Mindestens 4 Newsletter erstellen.
7. Das Konzept "Eco friendly Diver" erstellen und erfolgreich an Tauchschulen vermitteln oder eine übergeordnete Kooperation eingehen.
8. Eine Lager- und Distributionsmöglichkeit in Male oder Hulhule für PTM-Broschüren organisieren.
9. Eine Erfolgsmeldung von den "Großen" der Reisebranche erhalten. Zum Beispiel weitere Video-Integration in Cabin-Entertainment, TUI-Destinationsbroschüre, Condor-Koop o.ä.
10. Eine PR-Erfolgsmeldung, zum Beispiel Bericht Tauchzeitschrift, TV, Reisezeitschrift o.ä.