



### Vorwort

Liebe Vereinsmitglieder,

ein erstaunliches Event ist zu Ende gegangen – die erste Hauptversammlung des Vereins mit anschließendem allgemeinem Malediven-Treffen in Wien.

Erstaunlich deshalb, weil das erste natürlich das spannendste Treffen ist. Es ist schon ein tolles Ereignis, endlich mal die Gesichter zu den Nicknames aus dem Forum oder aber die Menschen hinter den Telefonaten und E-Mails persönlich zu treffen. Da spricht man seit zwei Jahren mit „Torpedo“ aus der Schweiz und hat ihm noch nie die Hand geschüttelt. Um nur ein Beispiel zu

nennen. Es hat allen Vereinsmitgliedern und Besuchern bestimmt ähnlich wie mir einen Riesenspaß gemacht, über das Internet hinaus in eine europäische Hauptstadt zu reisen, um Fans der Malediven zu treffen und sich mit ihnen auszutauschen. Wenn dann noch eine gemeinnützige Aktion als Magnet dahinter steht, dann ist das einfach nur: erstaunlich.

Nicht erstaunlich, aber bestaunenswert war die Organisation von Gerhard. Das fing bei der Auswahl der Location an, ging über den Fahrservice für Weitangereiste vom Flughafen zum Hotel und gipfelte natürlich darin, dass er es schaffte,

sönlich zu der Veranstaltung zu locken. Vielen herzlichen Dank, Gerhard – perfekt!

Die Hoffnung, schon im nächsten Jahr die Gastfreundschaft zu retournieren, übernehmen nun die Schweizer Freunde. Als Veranstaltungsort für die Jahreshauptversammlung 2005 wurde einstimmig Zürich bestimmt. Erfreulich!

Ich bedanke mich für ein eindrucksvolles Event, viele nette Gespräche und freue mich auf die nächsten Aktionen, die wir mit PTM gemeinsam starten!

Viele Grüße aus Hamburg!  
Jörn.

### 1. Jahreshauptversammlung – Protokoll und Beschlüsse

#### 1. Protokoll

Nach der Begrüßung durch den Vorsitzenden Lutz Jahn durfte Initiator Jörn das letzte Jahr und stichpunktartig Revue passieren lassen. Anschließend folgte ein Rückblick der „Auslandsabteilungen“ Österreich (Gerhard Geyer), Schweiz (Markus Meier) und Italien (Elena Tecini). Aus den einzelnen Berichten ergaben sich Fragen, Aufgaben, Anregungen, die in den Folgenden Rubriken behandelt werden.

Kassenwart Peter Beeck legte seinen Bericht ab. Der Kassenwart wurde entlastet.

Der Vorstand wurde entlastet.

#### 2. Bericht des Kassenwartes.

Der Verein verfügt über ein Geldvermögen von ca. 1.900,- Euro zum Zeitpunkt der Prüfung. Zukünftige Ausgaben wurden besprochen. Dazu gehören 990,- Euro für den Nachdruck der Mappen sowie ca. 900,- Euro für die Änderung des Videos.

#### 3. Weitere Beschlüsse.

Der Veranstaltungsort 2005 ist Zürich. Termin: 01.10.2005. Details werden bekannt gegeben.



Jörn Bernard, Hans Hass, Lutz Jahn, Lotte Hass, Markus Meier, Peter Beeck



Hans Hass mit Elena Tecini





## 1. Jahreshauptversammlung – Diskussionen

Die folgenden Punkte umfassen diskutierte Themen und aktuelle Entwicklungen, Erfolge und Baustellen. Ich möchte euch alle

auffordern, eure Meinungen und Anregungen zu den Themen zu äußern. Entweder per E-Mail an [info@protectthemaldives.de](mailto:info@protectthemaldives.de) oder

im Forum bei [www.protectthemaldives.de](http://www.protectthemaldives.de).

## Kuoni und Hotelplan

Einer der größten Erfolge ist sicher die Zusage von Edelweiß Air, unser Video in das Cabin Entertainment aufzunehmen. Künftig wird in jedem Flug der Edelweiß Air nach Male unser Video gezeigt. Um das möglich zu machen, haben Markus und Peter keine Mühen gescheut, hartnäckig nachgefasst und schließlich in einem mehrstündigen Meeting in Zürich alle Fragen beantwortet und schlussendlich den positiven Bescheid erhalten. Konkret werden wir also das Video modifizieren (Integration des Edelweiß/ Kuoni-Brandings; Sprachversion französisch zusätzlich) und dann zur Verfügung stellen. Zusätzlich sollen in die Kuoni-

Verkaufsinformationen unsere Inhalte in gedruckter Form integriert werden. Auch dafür werden wir die Druckunterlagen in den entsprechenden Formaten liefern.

Wir haben zwei Dinge auch hier wieder gelernt:

1. Die in solchen Management-Kreisen am häufigsten gestellte Frage ist: Warum macht ihr das? Wo ist der Haken? An welcher Stelle kostet mich das Geld? Diese Manager-Vorprogrammierung zu knacken ist schwieriger als man denken sollte.

2. Unsere eindeutige Positionierung ist gold wert! Denn auf alle Fragen zu Politik, globalen Problemen oder Kerosinvergiftung der Atmosphäre kön-

nen wir spontan entgegenen: Protect the Maldives ist ein Verein von Touristen für Touristen mit dem Ziel, mehr Informationen über das sensible Ökosystem der Malediven zum Touristen zu bringen, damit er sich in seinem Urlaub rücksichtsvoller verhält. Wir verheddern (ist das zu norddeutsch?) uns nicht in diffuse Ansätze, sondern profitieren von unserer klaren Positionierung!

Wie wichtig dieser Erfolg ist, zeigen die ersten sehr vielversprechenden Gespräche mit dem Kuoni-Wettbewerber Hotelplan. Dort ist noch nichts spruchreif, aber erstaunlicherweise ist man dort urplötzlich sehr gesprächsbereit ...

## Auslandsabteilungen

Erneut wurde angeregt, dass auch die Dependancen Italien, Schweiz und Österreich mit einem Kontingent an Mappen ausgestattet werden, damit diese Mitnehmer bedienen können.

Es ist und bleibt einerseits so, dass der Transport von Hamburg ins Ausland extrem teuer ist, sobald man über z.B. 300 Mappen = 30 kg spricht. Und außerdem hängt an dem Maßbepfand eine ganze Kette von Aufgaben, die dann sauber definiert sein muss: Wohin gehen die Mappen (Stichwort: singuläre Datenhaltung), wie kommen die Mappen vom jeweiligen Stützpunkt zum Mitnehmer (id est: wer bezahlt das? Im Moment regle ich das als Spende über meine Firma), wer macht das Handling (Mitnehmer meldet sich,

Adresse muss gecheckt werden, Paket muss gepackt werden, Hallenplan Huhule mit Abgabestand kopieren, Aufkleber beilegen)? All das ist im Moment noch nicht eindeutig geklärt. Vor diesem Schritt steht ohnehin, dass wir Inseln akquirieren.

Was aber schon jetzt festgelegt wurde: Die Auslandsabteilungen bekommen von mir ausreichend Mappen, um sich selbst Manager-Packages auszudrucken. Denn insbesondere in Italien werden ja Inseln angeboten, die kaum ein Deutscher je besuchen wird. Wenn wir denen ein Manager-Package mitgeben können, wäre das ein großer Erfolg und Grundlage für weitere Überlegungen zum Mappenversand.

## Hotelplan / Belair

Die Ereignisse überschlagen sich. Kaum dass ich den obigen Artikel geschrieben hatte, haben Markus und Peter mit Hotelplan alles klar gemacht! Hotelplan hat sich dazu bekannt, unsere Aktion zu unterstützen. Es wurde auf Vorstandsebene beschlossen, unseren Film in das Cabin Entertainment aller Flüge der Tochter Belair nach Male aufzunehmen. Alles geregelt, nur noch die technische Umsetzung muss gemacht werden (Integration des Logos, individueller Abspann etc.).

**Top aktuell!**

Somit hat das Spiel funktioniert ... der eine sagt "ja" und der andere will mitspielen. Ich bin gespannt auf die ersten Berichte von Belair-Reisenden, die unseren Film sehen!



## Neue Mappen sind gedruckt

Nachdem nun 4.000 Mappen auf die Inseln gebracht wurden, liegt der Nachfolger auf dem Tisch – bereit zur Verteilung auf die Inseln. Die neue Mappe ist eine geheftete Broschüre, weswegen wir ab sofort von Broschüren sprechen und das Wort „Mappen“ ins Zeitalter der ringebundenen Version verdrängen. Die neue Broschüre ist nun ein kompakteres Produkt, mit der neunten Sprache Chinesisch inte-

griert, mit einem zusätzlichen Infoblock auf der Rückseite. Dieser zeigt z.B. auch grafisch, dass die Broschüre bitte auf der Insel zu bleiben hat. Schließlich hatten einige Inseln Verlust durch Souvenir-Mitnahme vermeldet. Außerdem ist die Broschüre leichter: 50 Stück wiegen 4,9 kg – vorher 40 Stück = 4,6 kg. Der Druck wurde sowohl im Druck als auch vom Papier



gesponsert, so dass wir statt ca. 2.500,- nur 990,- bezahlen müssen. Ab auf die Inseln damit!

## Wie akquirieren wir neue Inseln?

Wir haben derzeit keine Insel, die auf eine Lieferung wartet. Also müssen wir loslegen, und all jene Inseln ansprechen, die noch keine Mappen haben.

Eine Briefsendung mit der Deutschen Bundespost auf die Malediven kostet 6,- Euro (Luftpost: 8,- Euro). Das können wir uns nicht leisten. Es sei denn, es findet sich ein Sponsor. Abgesehen davon,

dass neben den Portogebühren auch noch die Kosten für die Mappe, die Anschreiben und die Faxbestellblätter kommen würde. Von der Zeit, das zu handeln, nicht zu sprechen. Also bleibt meines Erachtens nach nur die E-Mail-Akquise.

Ich höre den Aufschrei aller Direkt-Marketing-Experten ... und gebe ihnen Recht. Aber ich sehe keine andere

Möglichkeit. Das einzige, was uns zum Erfolg hilft, sind qualifizierte E-Mail-Adressen. Also nicht info@insel.com, sondern vorname.nachname@manager.com. Und auch hier ist eure Mithilfe gefragt! Wer eine E-Mail-Adresse hat, die möglichst nah an den Manager einer Insel kommt, der möge sie uns bitte mitteilen!

Sobald das neue Manager-

Package fertig ist, werde ich eine Version zum Download für die Vereinsmitglieder bereitstellen.

## TUI – Destinationsbroschüre

Lange angekündigt, circa 300 Mails geschrieben, Druckvorlagen erstellt, geändert, wieder geändert, erneut nach Hannover geschickt ... aber nun geht es los! Wie mir Frau Kromberg von TUI vermeldet hat, werden die Broschüren am „Ende dieses Monats“ gedruckt. Sobald ich Muster in Händen halte, werde ich Beweise im Forum veröffentlichen.

Denn als Erinnerung: Wir haben in der Broschüre, die allen Buchenden zugesandt wird, die Umschlagseiten 2

und 3 komplett mit unseren Inhalten belegt – das ist eine absolute Premium-Platzierung!

**Top aktuell!**

Man muss nur lange genug warten, den Newsletter zu verschicken ... gestern erreichten mich die Belegexemplare. Jetzt ist es amtlich: alle TUI-Bucher bekommen diese Broschüre mit unseren Inhalten!



TUI-Destinationsbroschüre 2004: Die zweite und vorletzte Seite des Umschlags tragen die komplette Fassung des PTM-Flyers.



## Post von Reethi Beach

Der Manager von Reethi Beach, Sascha Henz, hat nicht nur seine Insel zu einer PTM-Musterinsel ausgestattet, er beweist auch, dass er hinter der Aktion steht, wie diese Mail beweist:

Lieber Gerhard,

auf angehaengtem Photo siehst Du den Reethi Beach Resort Stand bei einem Workshop /Seminar in Kurumba am vergan-

genen Donnerstag.

Nach einer Praesentation des Maldivian Tourism and Promotion Boards (Dr. Mausoom hielt eine Rede ueber die Fremdenverkehrs-werbung der Malediven) praesentierten sich 20 Resorts, darunter Sonevafushi, Sonevagili, Hilton Rangali, Taj Coral, Kuredu, Kommandu, White Sands etc. im Rahmen eines Workshops 80 Reisebuerovertretern aus England, die kamen um mehr

ueber die Malediven zu lernen.

Wenn Du genau hinschaust, erkennst Du nicht nur unseren Green Award auf dem alten Baumstamm, aber auch gleich daneben Protect the Maldives Mappen, die ich an die Damen und Herren aus England verteilte, um sie fuer Eure Organisation und unsere Unternehmensphilosophie zu begeistern.



## Mitarbeit

Meine Bitten sind:

- Gebt Feedback – egal wo, wann, wie. Die Aktion muss leben und sie lebt durch ihre Mitglieder!
- Besucht das Forum. Das Forum wird auch von Entscheidungstraegern besucht und gelesen. Nur wenn wir gemeinsam konstruktiven Traffic erzeugen, beweisen wir Lebendigkeit.
- Berichtet eure Erfahrungen. Ihr habt etwas erlebt, das mit PTM Berührungspunkte hat? Ihr habt Fotos von Mappen im Bungalow? Ihr habt ein Poster in einer Tauchschule gesehen? Ihr habt das Video im Edelweiß-Flieger gesehen? Wir

- brennen auf Rückmeldung jeder Art!
- Wer PTM unterstützt, darf das auch zeigen! Ergänzt eure Signatur im Forum um einen Link auf unsere Seite oder ein Logo oder ein Statement ... jeder Kontakt zählt!
- Wer PTM unterstützt, darf das auch sagen! Wenn sich ein Neuling mit einer Frage im Forum meldet, kann man nebenbei auch gerne mal einen Hinweis auf unsere Seite geben!

## Impressum

Protect the Maldives e.V. • c/o Lutz Jahn • Georg-Raloff-Ring 24, 22309 Hamburg • Tel. +49 (0)40 271 505 327 Fax +49 (0)40 271 505 333 • Bankverbindung: Postbank Hamburg • Kto.Nr. 734 372 203 • BLZ 200 100 20 • IBAN DE42200100200734372203 • BIC/SWIFT PBNKDEFF

Vorstand:

1. Vorsitzender: Lutz Jahn
  2. Vorsitzender: Gerhard Geyer
  2. Vorsitzender: Markus Meier
- Schriftführer: Jörn Bernard  
Kassenwart: Peter Beeck



Verantwortlich für den Inhalt: Jörn Bernard.  
Redaktion: info@protectthemaldives.de